

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
МИХАЙЛОВСКОГО РАЙОНА**

**РЕШЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27.06.2016 |  | 06/61 |

**с. Михайловка**

О Порядке и формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости платного эфирного времени, платной и бесплатной печатной площади, представленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации в период избирательной кампании по повторным выборам депутатов муниципальных комитетов сельских (городского) поселений третьего созыва, назначенных на 18 сентября 2016 года

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», ст. 61 Избирательного кодекса Приморского края, территориальная избирательная комиссия Михайловского района

РЕШИЛА:

1. Организациям, осуществляющим выпуск массовой информации, предоставившим зарегистрированным кандидатам в депутаты муниципальных комитетов Михайловского, Сунятсенского сельских и Новошахтинского городского поселений третьего созыва для проведения предвыборной агитации платное эфирное время, печатную площадь:

- обеспечить ведение отдельного учета объемов и стоимости платного эфирного времени, платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации в период избирательных кампаний в соответствии с формами, утвержденными пунктом 2 настоящего решения;

- представить в территориальную избирательную комиссию Михайловского района сведения в соответствии с формами, утвержденными пунктом 2 настоящего решения, не позднее 28 сентября 2016 года в машинописном и машиночитаемом видах.

1. 2. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости платного эфирного времени, платной и бесплатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации в период избирательных кампаний (приложение № 1, № 2).
2. 3. Разместить настоящее решение на официальном сайте территориальной избирательной комиссии Михайловского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель комиссии Н.С. Горбачева

Секретарь комиссии В.В. Лукашенко

Приложение № 1

к решению территориальной

избирательной комиссии

Михайловского района

от 27 июня 2016 года № 06/61

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации в период избирательной кампании

(вид выборов)

По состоянию на «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Ф. И. О.**  **зарегистрированного кандидата** | **Форма предвыборной агитации дата и время выхода в эфир** | **Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин. сек.** | **Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.** | **Наименование плательщика, его банковские реквизиты** | **Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)** | **Основание платежа (дата заключение и номер договора, номер счета)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия) (подпись) (дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия) (подпись) (дата)

М.П.

Приложение № 2

к решению территориально

избирательной комиссии

Михайловского района

от 27 июня 2016 № 06/61

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации в период избирательной кампании

(вид выборов)

По состоянию на «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Ф. И. О.**  **зарегистрированного кандидата** | **Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания** | **Объем фактически предоставленной площади**  **см 2.** | **Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.** | **Тираж, экз.** | **Наименование плательщика, его банковские реквизиты** | **Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)** | **Основание платежа (дата заключение и номер договора, номер счета)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: |  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия) (подпись) (дата)

Главный бухгалтер организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия) (подпись) (дата)

.

М.П